



A toborzás specialistái

ÁLTALÁNOS CÉGBEMUTATÓ



WWW.TESK.HU



[TESK KARRIER OLDAL](#)



[TESK KARRIER OLDAL](#)



[TESK GROUP](#)

A TESK CSOPORTRÓL RÖVIDEN

2002-es megalapítása óta cégünk töretlen fejlődést produkál a munkaerő piacon. 2015-ben megreformáltuk a toborzási megoldásunkat és talán ezzel az egész piacot is – sikerdíj helyett teljes elkötelezettséget vállalunk az eredményekért, és így 2015 óta megbízásaink 95%-át sikerrel zártuk, minden évben.

Célunk kialakítani egy magas szintű HR kultúrát, amely biztosítja az üzleti siker alapját, az emberi erőforrást a Magyarországon működő vállalkozások számára. Ezt a célt alapvetően két irányból megközelítve kívánjuk elérni:

1. Sikeresen viszünk véghez toborzási projekteket, ahol az ügyfél az elvárásainak megfelelő munkatársakat kap, olyanokat, akik képesek hosszú távon szolgálni a vállalkozást. A toborzási folyamatot hagyományos és digitális eszközökkel támogatjuk.
2. HR szakembereket képezünk, a felkészült, sikeres HR munkatársakkal közösen pedig magas szintű HR kultúrát valósítunk meg.

1. SZOLGÁLTATÁSAINK

Szolgáltatási palettánk a 20 év tapasztalataira épülve alakult ki, és folyamatosan bővül is, hiszen a munkaerőpiac változásaira reagálva, újabb és újabb megoldásokra van szükség a sikerhez.

• Prémium toborzás

A betanított munkástól, cégvezető pozícióig, országos szinten.

Röviden összefoglalva Prémium Toborzási Projekt (PTP) szolgáltatásunk keretei között a következőket vállaljuk:

- A pozíciók határidőre való betöltését
- Széleskörű toborzásmarketing kampányok futtatását (Facebook, nagyobb létszámnál videóval egybekötött kampányok)
- Dedikált tanácsadó, aki kiemelten vagy kizárólag az adott projekten dolgozik
- Heti és (igény esetén) napi riportokat küldünk a projekt haladásáról
- Adatbázis kutatást végzünk, és a passzív jelölteket is megkeressük és felkeltjük az érdeklődésüket
- A jelentkezőket és a kutatott jelölteket interjúk során előszűrjük és végig segítjük őket a toborzási folyamaton
- A megfelelő jelölteket CV-vel és értékelésekkel együtt továbbítjuk
- Igény és lehetőség esetén az első körös bemutatásokon személyes jelenlétünkkel segítjük a folyamatot
- A szolgáltatás végeredménye a határidőre betöltött pozíció, megegyezés szerint 8-12 hét. A határidő elfogadott ajánlatig tart. A felvett jelöltjeinkre 3 hónapos cseregaranciát vállalunk.



• On-site recruitment (Toborzásmarketing háttértámogatással)

A megbízó telephelyén biztosított személyes toborzói jelenléttel történő toborzás. Az on-site recruitment a tapasztalatok és statisztikák szerint a leghatékonyabb hosszútávú toborzási megoldás jelenleg az ügyfeleink számára.

Az On-site Recruiter:

- Tapasztalattal rendelkezik a teljes toborzás-kiválasztási folyamatot illetően.
- Jellemzően ismeri a nagy létszámú toborzásokkal járó feladatokat.

- Tud segíteni a bérezés kialakításában, illetve erőforrást biztosít a HR folyamatokhoz.
- Leggyakrabban előforduló akadályok közül háromban egészen biztosan komoly segítséget tud nyújtani.
- Hatékonyabb kommunikáció a szakmai vezetőkkel, így sokkal nagyobb arányban tudunk sikeres felvételeket elérni, mint ha kívülről toboroznánk.

- **Egyszerűsített toborzási csomagok**

A KKV-k számára olyan egyszerűsített toborzási csomagokat dolgoztunk ki, amelyek megfizethetőbbek, ugyanakkor biztosítják, hogy partnereink megfelelő jelöltekből válogathassanak.

A szolgáltatás tartalma:

- Pontos **személyes igényfelmérés**, az elvárások részletes megismerése
- Professzionális hirdetés megfogalmazása a megbízó cég vonzó pozicionálásával, egyedi megjelenéssel
- **Legmagasabb szintű kiemelt hirdetés** kihelyezése a legnagyobb hirdetési portálon és a tesk.hu-n
- **1 hetes Facebook és 1 hetes LinkedIn hirdetési kampány** a célközönség beállításával a nagy számú jelöltelérés érdekében
- A jelentkezők feldolgozása
- **Adatbázis kutatás**, az elvárásoknak megfelelő jelöltek megkeresése, a lehetőség megajánlása, érdeklődésük felkeltése
- **LinkedIn kutatás** további jelöltek elérése érdekében
- Az érdeklődő kutatott jelöltek és az elvárásoknak megfelelő jelentkezők szakmai interjúk előszűrése
- Értékelés készítése az interjúk alapján
- Az elvárásoknak megfelelő jelöltek önéletrajzának és értékelésének továbbítása

A szolgáltatás időtartama: Megrendeléstől számított 8 hét.

Értékes végeredmény: 5, az elvárásoknak megfelelő jelölt átküldése

- **Toborzást támogató szolgáltatások**

- **Facebook kampány**

A vállalat valódi értéktényezőit kiemelő, célcsoportokra optimalizált, egy hét alatt **garantáltan potenciális jelölteket** biztosító kampányok.

Elérjük azokat a jelölteket is, akikkel **állásportálokon nem feltétlenül** lehet felvenni a kapcsolatot. Egyszerű pozíciókra, melyek nem igényelnek szakképzettséget, speciális tudást vagy tapasztalatot.

A szolgáltatás időtartama: a megrendeléstől számított 1 hét.

Tartalma:

- Pontos igényfelmérés, az elvárások részletes megismerése
- A célközönség pontos azonosítása, profil elkészítése
- Professzionális hirdetés megfogalmazása a megbízó cég vonzó pozicionálásával
- Facebook hirdetési kampány összeállítása a célközönség pontos beállításával
- 1 hetes Facebook hirdetési kampány futtatása
- Értékes végeredmény: 1 héten belül minden jelentkező átküldése a megbízó részére.



• Videók

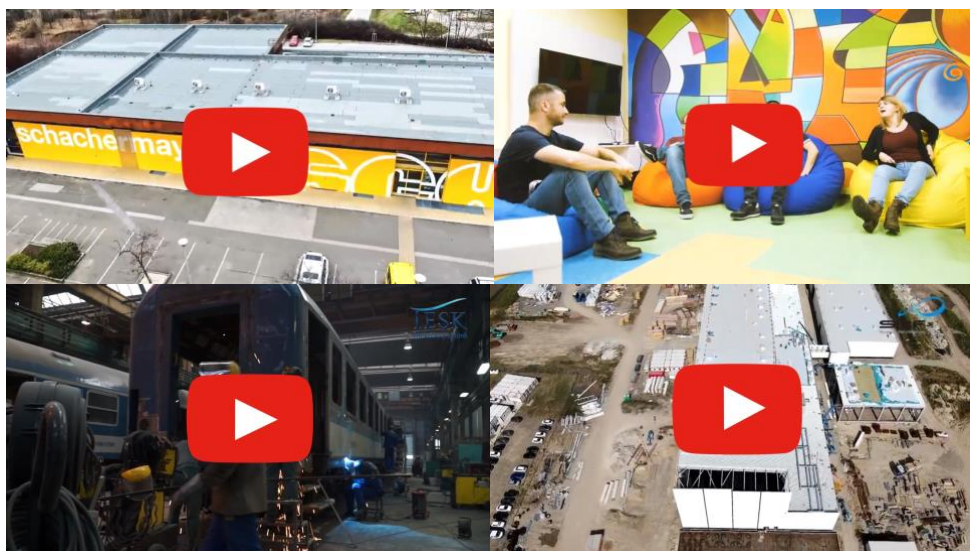
Hiteles képet adunk az Ön vállalatáról, hogy ne a pletyka határozza meg, mi van a fejekben, hanem Ön és a vállalata!

A videó célja: a megszólítandó célközönséghez illeszkedően bemutatni a vállalatot az ott dolgozó munkavállalókkal történő interjúk, illetve a munkakörülményeket és a vállalatot bemutató vágóképek segítségével.

A legkézenfekvőbb toborzási csatorna nem más, mint maguk a munkavállalók. Hiszen ők ott dolgoznak most is, valamiért ez a választásuk.

- Előre egyeztetett időpont
- 1 hónapon belül elkészült videó
- Maximum 2-3 perc
- Pozíciók bemutatása

Referenciák:



• Bérpiaci tanulmányok

Expressz bérfeltérés – 1 héten belül

A tanulmány adott régióban és adott pozícióhoz leginkább közel álló munkakörökben jelenleg dolgozó munkavállalókról tartalmaz információkat.

- Nettó bérigények
- Bónusz és cafeteria információk
- Szakmai visszajelzés arról, hogy az adott munkaterületen dolgozók számára mi minden fontos még munkavállalóként

Az expressz bérfeltérés nem reprezentatív kutatás, viszont egy azonnali általános képet ad a bérezésről.
Pár napon belül megküldjük az eredményt.

Egyedi bérpiaci felmérés – 1 hónapon belül

A tanulmányban adott régióban és adott pozícióhoz leginkább közel álló munkakörökben jelenleg dolgozókkal telefonon vesszük fel a kapcsolatot. A megkérdezettek köre legalább 30 főből áll és az alábbi kérdések megválaszolására kérjük őket:

- Átlag bruttó alapbér az adott régióban
- Egyéb juttatások felsorolva, összeg szerint
- Átlag összjövedelem az adott régióban
- Összefüggések kimutatása bér adatok, valamint az alábbiak között: munkatapasztalat, túlórák, műszakok
- A potenciális munkavállalók motivációs tényezői: mi készíti őket munkahelyváltásra?

Egyedi bérpiaci felmérésnél átlagosan **30-50 válaszadótól kérünk be információkat.**

Adatbázisainkból azokat a munkavállalókat kérdezzük ki, akik az adott pozícióban jelenleg dolgoznak.

• Recruitment Akadémia

Négy éve indítottuk útjára a Recruitment Akadémia képzéssorozatunkat, mellyel a vállalatok HR-esei, illetve a vállalkozások vezetőit segítjük, hogy rendelkezhessenek azokkal a szükséges gyakorlati nézőpontokkal, amelyekkel a toborzási és munkaerő megtartási feladataikat sikeresebben tudják ellátni. 2021-től Magyarország egyik legnagyobb üzleti oktatásokat szervező cége, a Sämling Üzleti Oktatási Központ veszi át a TESK Recruitment Akadémia szervezését, de részvételi szándékát természetesen nálunk is jelezheti.

A teljes program tematikája, időpontjai: <http://www.tesk.hu/Recruitment-Akademia>

• Paradigmaváltó tréning

Erre a tréningre a leginkább az jellemző, hogy többféle célra is tökéletesen használható. Ezért kapta a „tréningek svájci bicskája” elnevezést. A tréningen 1 vagy 2 csapat (15 vagy 30 fő) vehet részt egyszerre. Nekik egy olyan feladatot kell megoldaniuk és fizikailag végrehajtaniuk egyre nehezedő feltételek mentén, amely látszólag nagyon egyszerű, de valójában bemutatja szinte az összes nehézséget, amellyel a hétköznapiak során is meg kell küzdeni.

...ilyen eredményeket érhet el a paradigmaváltó tréninggel:

- Egy teljesen új gondolkodásmód, ami maradandó pozitív hatást kelt a cégben.
- Csökkenő működési költségek.
- Tulajdonosi szemlélet a munkatársak körében.
- Belső készítés a hatékonyság növelésére.
- Veszteség-források felismerése.

• A közvetlen vezetők képzése

A munkáltatói arculat legfontosabb eleme a vezetők. Első sorban velük szükséges foglalkozni ahhoz, ha a csapatot szeretnénk erősíteni. Itt nem feltétlenül (bár nem kizárva) a felső vezetést szólítjuk meg, hanem inkább a termelést irányító, közvetlen csoportvezetőket.

Nekik szóló, testre szabott, Lean alapokon nyugvó menedzsment-programot ajánlunk.

A program időtartama: 4 (ideális esetben 5) különböző nap, 2-3 hetente történő ütemezéssel.

A program során a vezetők elsajátítanak egy egyszerű elmélet alapján olyan vezetői eszközöket, ami segít számukra, hogy a hétköznapi életben hatékonyabban tudjanak bánni beosztottaikkal, így emeljék a csapat morálját, lojalitását és eredményességét.

A fenti szolgáltatási palettáról külön-külön is választhatóak elemek, attól függően, hogy a vállalatban belül éppen mi a legfontosabb lépés, amire szükség van ahhoz, hogy a munkáltatói brand népszerűbb legyen, biztosítva a lojalitás emelkedését, termelés hatékonyságát és könnyítve a toborzási folyamatokat.

